AutoWorld.com cần được xây dựng để xem xét các yêu cầu sau:

1. Trang chủ sẽ giới thiệu tóm tắt về công ty, cũng thiết kế logo phù hợp và

bao gồm nó trên trang chủ, bạn có thể hiển thị biểu tượng trên tất cả các trang trong trang web.

2. Một menu sẽ bao gồm tất cả các chức năng được thực hiện trong trang web.

3. Người sử dụng có thể định vị các đại lý (xuất sứ ) dựa trên nhãn hiệu xe. ví dụ.

Honda, Suzuki, Ford vv

4. (Trang sản phâm)Trang Một catalogue nên được cung cấp sẽ giúp người sử dụng có thể nhìn vào ô tô

hình ảnh và cách nhấp vào cùng sẽ hiển thị các chi tiết về nó. (trang chi tiết) Các chi tiết

bao gồm các tính năng, giá cả, vị trí của đại lý vv

5. Cần có một trang để liên hệ với công ty bao gồm

địa chỉ, điện thoại và địa chỉ email. Địa chỉ của Công ty sẽ được hiển thị

sử dụng API Địa lý Địa lý (ví dụ GoogleMaps) và địa chỉ email mà khi

nhấp chuột sẽ gọi trình khách thư địa phương từ nơi họ có thể gửi email.

6. Trang web cũng nên bao gồm trang cung cấp thông tin về

kế hoạch bảo hành trên xe ô tô. Kế hoạch sẽ khác nhau cho các

nhãn hiệu. Bạn được tự do phát triển các chương trình bảo hành của riêng mình.

7. Cần có một trang để liệt kê các ngân hàng / tổ chức cung cấp

tài chính để mua từ AutoWorld. Nhấp vào tên của công ty, người dùng

nên được chuyển đến một trang khác sẽ cung cấp thông tin chi tiết

về kế hoạch tài chính. Thông tin này sẽ bao gồm các chi tiết như

số tiền tối đa mà khách hàng sẽ nhận được, lãi suất, thời gian mà

số tiền có thể được hoàn trả và số tiền phải trả và các điều kiện và

điều kiện.

8. Các trang web cũng nên bao gồm việc so sánh các loại xe khác nhau (cũng như

thương hiệu khác nhau)

9. Người sử dụng có thể tìm kiếm những chiếc xe dựa trên công ty và giá cả.

10. Các thông tin về các loại xe khác nhau có thể được lấy từ internet.

11. Địa điểm nên có hình dáng và cảm giác phù hợp với danh tiếng của công ty

và tình trạng.